INTERIORISMO

2025 - 2026

PORTAFOLIO DE PROYECTOS

VICTORIA EUGENIA ARELLANO GONZÁLEZ

SOBRE MÍ

Soy egresada de la Licenciatura en Arquitectura de Interiores, me especializo en la creación de conceptos y espacios que evocan emociones y generan experiencias significativas para el usuario.

Me apasiona darle vida a cada espacio, cuidando que cada elemento tenga un propósito y una justificación, buscando siempre un "por qué" detrás del diseño. Amante del arte y con interés en el diseño de mobiliario. Tengo una especial afinidad por el diseño comercial, aunque me mantengo siempre abierta a explorar nuevas experiencias y colaboraciones.

Me defino como una persona creativa, sensible al detalle y en constante aprendizaje, buscando evolucionar a través de cada proyecto.

EXPERIENCIA

Agosto 2023 - Febrero 2024
TALLER 1 MX

Prácticas profesionales

- Funciones

Creación de Moodboards, Conceptos, Presentaciones, Modelado 3D, Planos arquitectónicos, Láminas

Julio 2025 - Marzo 2026
TALLER 1 MX

Arquiecto Jr. en Diseño arquitectónico e interior

- Funciones

Colaboraciones de proyectos arquitectónicos e interior, Modelado 3D, Planos Arquitectónicos, Acabados, Carpintería, Detalles. y Renders.

EDUCACIÓN

2022-2025

Licenciatura en Arquitectura de Interiores

Formación profesional en la Universidad IEU, campus Villahermosa, Tab.

HABILIDADES

PERSONALES

CREATIVO
COMPROMISO
TRABAJO EN EQUIPO
COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

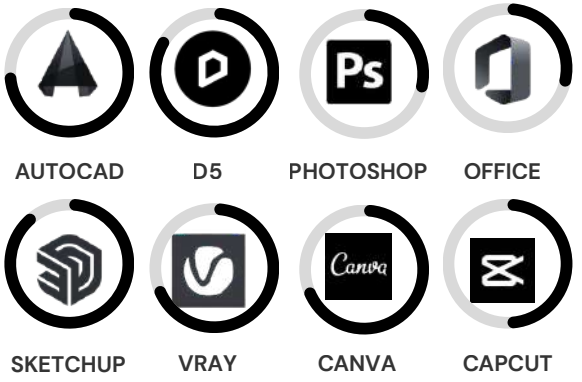
EXTRAS

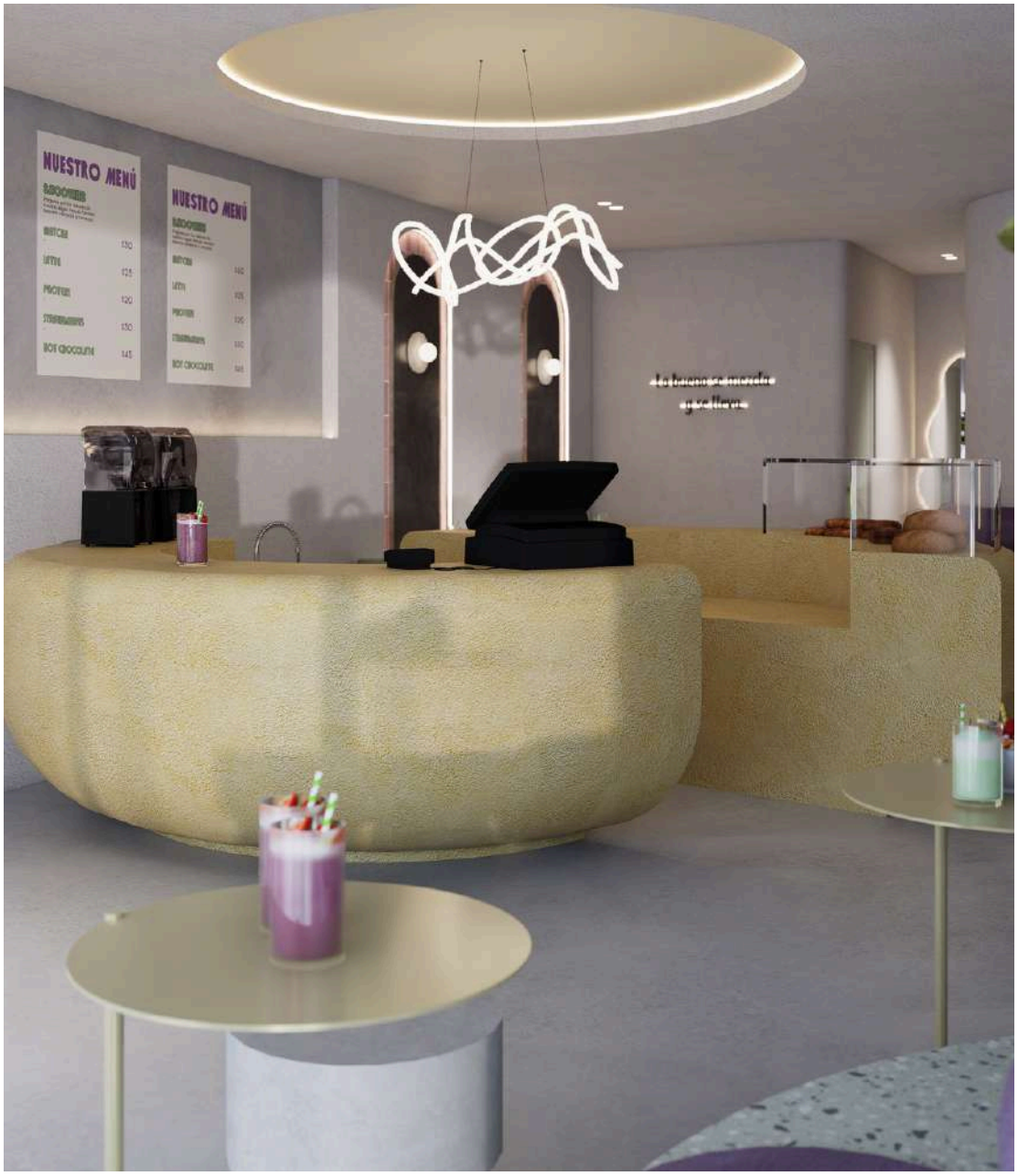
FOTOGRAFÍA
ARTE Y PINTURA

CONTACTO

CEL: 9932196989
E-MAIL:
vickyeugearn@gmail.com

SOFTWARE





BLEND & GO



Blend & Go nace del concepto “mezcla y sigue”, una filosofía que representa un estilo de vida dinámico, saludable y práctico. El proyecto busca crear una experiencia donde disfrutar de una bebida fresca y balanceada no implique detener el ritmo del día, sino recargar energía, cuidarse y continuar.



El elemento protagonista es una barra escultórica en forma de tazón, dividida en dos volúmenes, que evoca directamente el acto de mezclar y preparar. Su acabado en amarillo pastel aporta energía, optimismo y dinamismo, convirtiéndose en un elemento visual que invita al usuario a acercarse y participar de la experiencia.



La propuesta desarrolla una paleta de colores pastel que traduce los valores de la marca al espacio: el amarillo representa la energía; el verde, la frescura, salud; mientras que el morado comunica cuidado personal. En conjunto, el diseño busca transmitir una identidad donde las formas curvas, los colores generan un ambiente ligero y atractivo.



ROOM 1920

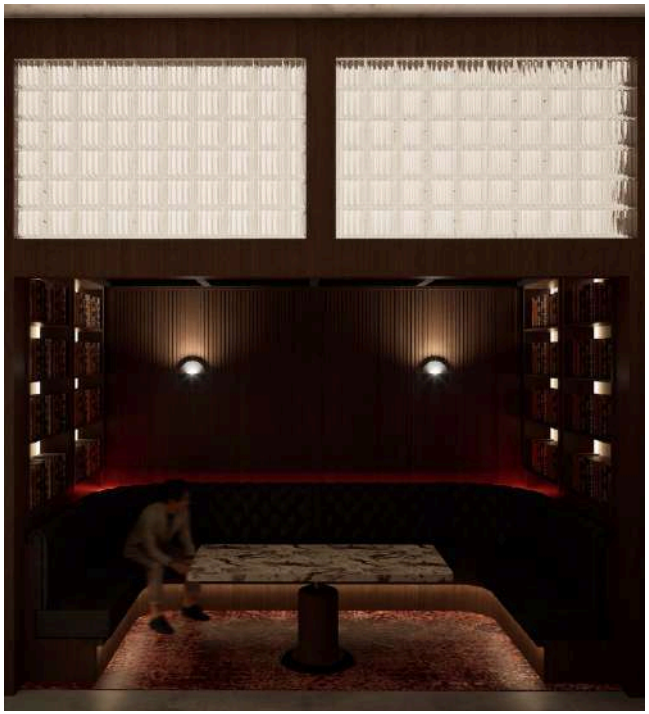
Nace del reto de diseñar un espacio a partir de una emoción: el misterio. Bajo esta premisa surge un speakeasy inspirado en el Nueva York de los años 20, durante la época de la Prohibición, cuando los bares clandestinos se escondían detrás de fachadas aparentemente comunes.



El concepto retoma la atmósfera de secreto, exclusividad y clandestinidad de la época, incorporando como figura protagonista a Al Capone, uno de los personajes más representativos de este periodo.



La propuesta combina una estética lujosa y dramática, donde predominan las tonalidades rojas, oscuras y doradas, evocando poder, sofisticación y misterio.



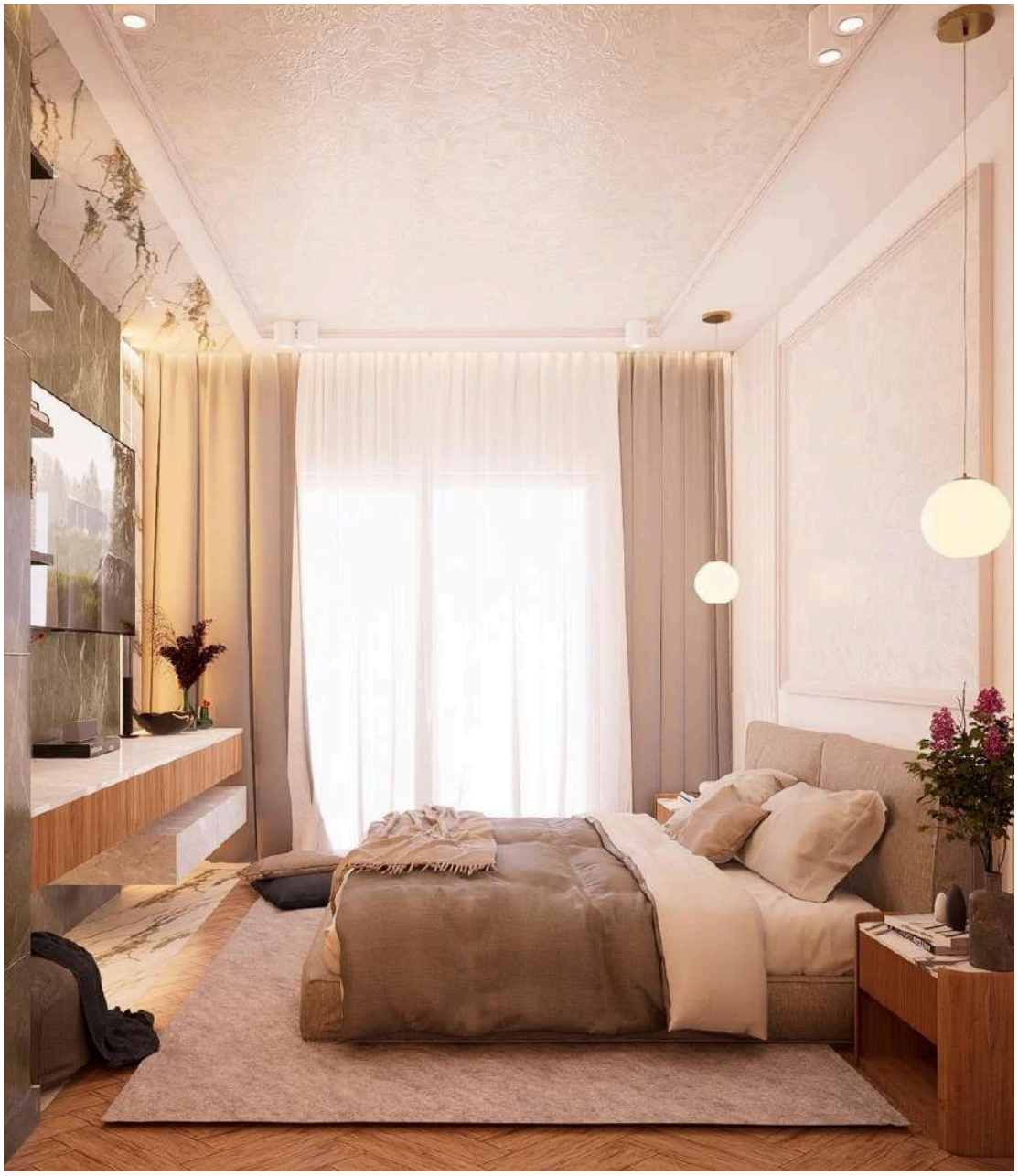
Cada elemento busca hacer que el usuario sienta que ha descubierto un lugar oculto: un espacio que no solo se visita, sino que se descubre.



CAMARA DE CONTEMPLACIÓN

Toma como pieza protagonista la Poltrona Basculante MP-97, reinterpretando sus formas y proporciones dentro del espacio. La inclinación y curvatura de su respaldo se trasladan a la arquitectura, dando origen a una bóveda superior de luz que envuelve y enfatiza la zona de descanso.
Como extensión la repisa diagonal de vidrio retoma la lógica visual de sus reposabrazos, funcionando como un elemento ligero y funcional, sin restar protagonismo a la pieza.
La composición de curvas, diagonales, luz indirecta y contrastes en blanco y negro crea una atmósfera introspectiva y escultórica.

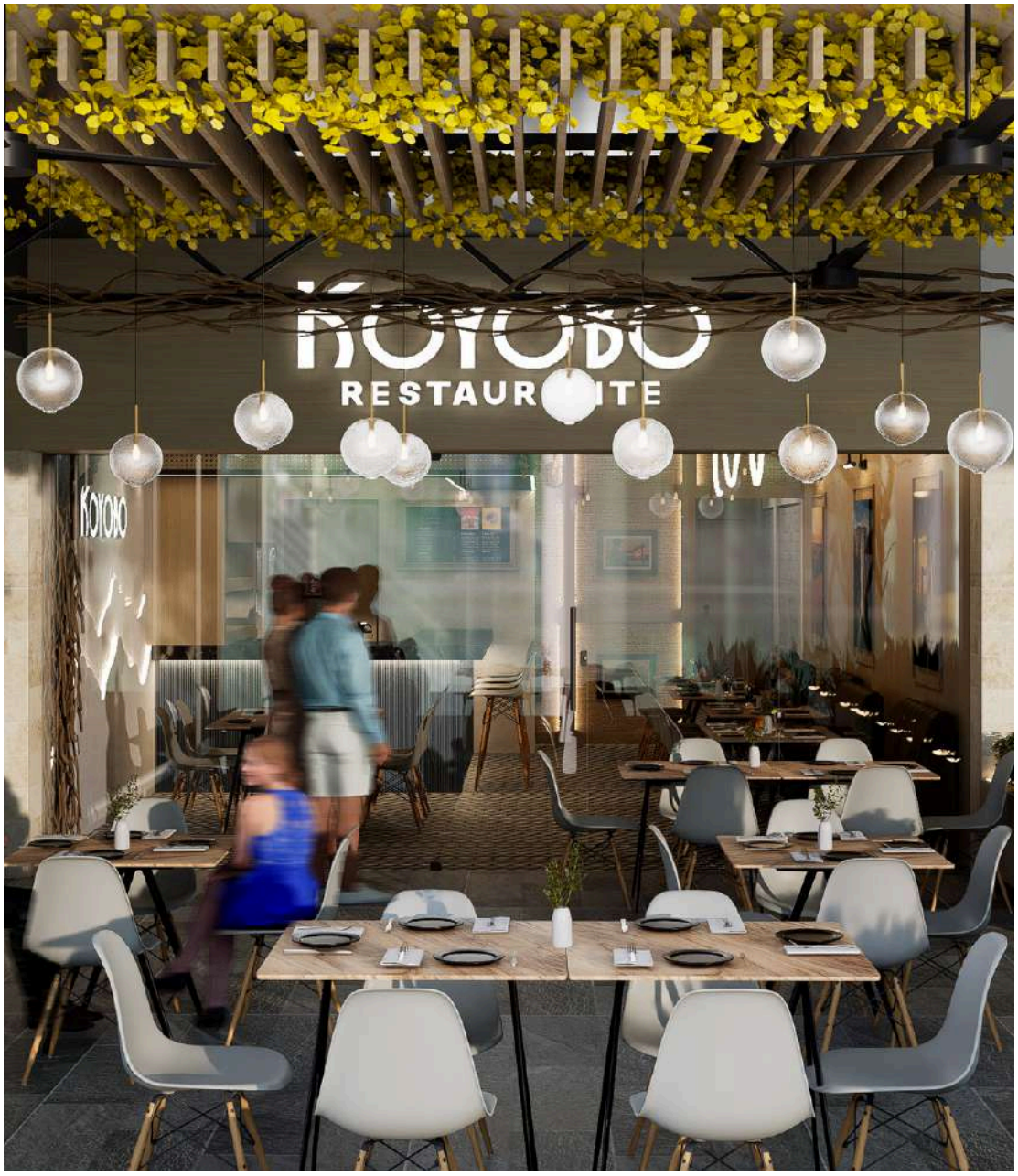

THE ALLURE OF MEN
THE ALLURE OF WOMEN
INTERIORS NOW! 2
IT'S NOT HOW GOOD YOU ARE, IT'S HOW GOOD YOU WANT TOBE.
The world's best-selling book by PAUL ARDEN.
PHAIDON



RECÁMARA PRADOS


CHANEL

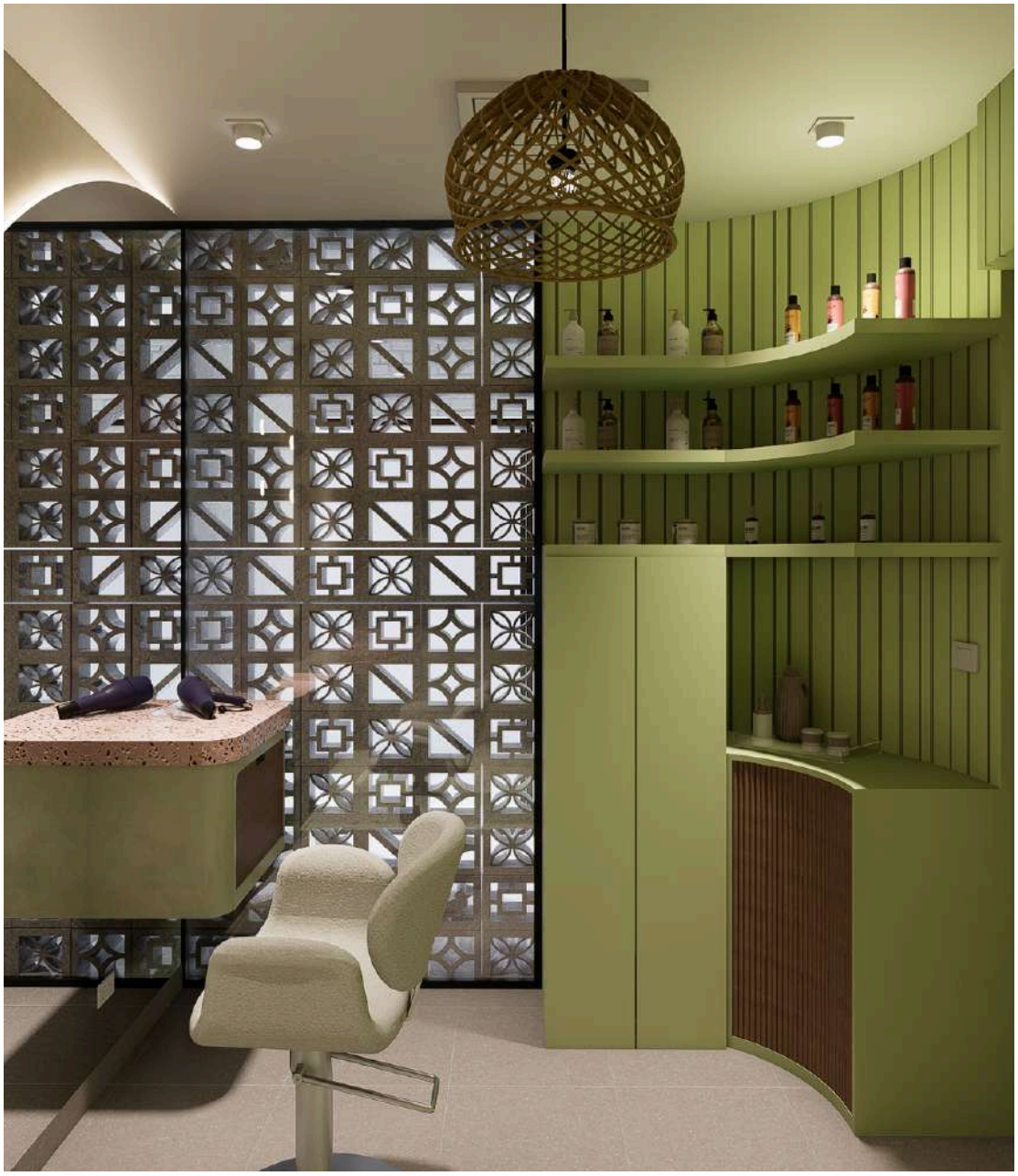




KOYOBO


KOYOBO
KOYOBO





ESTÉTICA ROMICA CLIMACO







LA CHELA

El restaurante La Chela busca transmitir una vibra nocturna envolvente inspirada en el mar. El espacio se organiza en dos ambientes, uno social y otro más íntimo, donde la materialidad aporta identidad y carácter.











CASA DEL MOTORE









Casa del Motore nace como un espacio donde el automóvil se convierte en el protagonista de la experiencia. El proyecto plantea un garaje de lujo reinterpretado desde una estética Industrial Luxury.



El diseño integra oficina, bar y área de TV, convirtiendo el garaje en un espacio de convivencia y entretenimiento, más allá de su función tradicional.



La propuesta equilibra la fuerza visual del concreto, metal, vidrio y tonos oscuros con detalles cálidos y elegantes, creando una atmósfera masculina, sofisticada y contemporánea.


House of Cards
NETFLIX
Popular on Netflix
Top Picks for Jean-Francois

